

## OFFRE D'EMPLOI

### Chargé(e) de mission – Pôle Communication et événementiel

#### CDI à temps partiel 80%



Bienvenue à l'ALEC Lyon !

Vous avez envie :

- De vous engager pour relever les **défis du changement climatique** ?
- De renforcer l'**engagement citoyen pour la transition énergétique** ?
- De travailler dans l'intérêt général au **service des citoyens et de votre territoire** ?

Alors rejoignez-nous !

**L'Agence Locale de l'Énergie et du Climat de la Métropole de Lyon** (ALEC Lyon) agit au quotidien sur le territoire du Grand-Lyon, auprès du grand public et de tous les acteurs engagés localement dans des démarches de transition énergétique et de lutte contre le changement climatique.

## Missions

En tant que chargé(e) de mission du pôle communication et événementiel, vous contribuerez à la réputation et au rayonnement de l'ALEC Lyon. Vous coordonnerez les actions digitales en vous appuyant sur les plans d'actions et la stratégie communication définis par le pôle.

Vous participerez à la réalisation et au suivi des actions engagées (expérience digitale, productions de contenus, suivi des contacts, infographies, vidéos, podcasts...)

Sous l'autorité du responsable de pôle, vos missions seront les suivantes : la création multi supports : print et digitaux, infographies, vidéo, podcasts, pour contribuer à la communication globale de l'agence et des activités et dispositifs qu'elle porte :

- **Communication**

- Élaborer la production de contenus digitaux
- Gérer et animer les réseaux sociaux
- Appuyer le RP dans la mise en œuvre de leviers de communication digitale : référencement naturel, référencement payant, partenariats...
- Assurer la veille digitale (et les outils associés) sur les tendances, les conversations pour nourrir l'e-réputation des solutions énergétiques et de sobriétés de l'ALEC Lyon et animer des communautés.
- Créer des visuels et supports de communication print en respectant la charte graphique
- Communiquer sur l'actualité : documentation, newsletter, vidéo, webinaires, emailings, mise à jour des informations du site Internet...
- Participer à la formation des collaborateurs pour favoriser leur adhésion et définir leur rôle pour qu'ils deviennent ambassadeurs de la marque « ALEC Lyon ».

- **Communication vidéo, photo et audio**

Valoriser les actions de l'ALEC et de ses collaborateurs par :

- La création de vidéos (scénarii, tournage, dérushage, montage, diffusion).
- La prise de photographies et la création d'infographies.
- Une réflexion à l'intégration du podcast à la stratégie de communication.

- **Activités transversales**

- Aide à l'organisation d'évènements internes et externes et participation.
- Appui aux missions de représentation de l'ALEC Lyon lors d'évènements publics.

## Les aptitudes demandées

### Vous êtes le/la candidat(e) idéal(e) si...

- Vous êtes connus pour votre esprit novateur, créatif et stratégique.
- Vous possédez une solide culture en communication digitale.
- Vous savez faire preuve de synthèse à l'oral et à l'écrit.
- Votre sens du relationnel et votre ouverture d'esprit vous permettent d'ouvrir des échanges constructifs en identifiant les enjeux.
- Vous souhaitez agir et vous investir pour faire changer les choses !

### Mais aussi, selon expérience\compétence :

- Vous possédez des connaissances approfondies des outils informatiques pour réaliser des publications de niveau professionnel. La suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator, Adobe Première Pro...), le pack Office, Wordpress, les outils d'emailing, n'ont plus de secret pour vous et le Html, le SEO, le Web Analytics vous sont familier.
- Vous avez à cœur de mettre vos compétences au service de la protection de l'environnement et êtes sensible à la lutte contre le réchauffement climatique.
- A la fois autonome et à l'aise en équipe, vous savez résoudre des problèmes, trouver des solutions, exprimer un point de vue, vous adapter et êtes force de proposition.

## Compétences clés

De formation BAC+4/5, de type école de journalisme (et/ou université) et/ou de communication / marketing digital avec une solidité éditoriale. Vous avez idéalement +/- 3 ans d'expérience réussies.

## Conditions

- 1 CDI à pourvoir à compter du 2 janvier 2023 ;
- Temps partiel à 80 %, jour à discrétion du candidat ;
- Rémunération : à partir **de 22 425,60 € bruts/an** selon expérience ;
- Prise en charge à 50% de l'abonnement de transport ou indemnité kilométrique vélo ;
- Possibilité de mutuelle (prise en charge employeur à 60%) et prévoyance (100%) ;
- Tickets restaurant (prise en charge employeur à 60 %) ;
- 30h de travail par semaine avec 11 jours de Repos par an ;
- Possibilité de télétravail à hauteur de 1 à 2 jours par semaine ;
- Poste basé à Villeurbanne ; disponibilité certains soirs et week-ends ;
- Poste non cadre.

## Postuler

Vous vous projetez dans ce poste ? Vous souhaitez rejoindre notre équipe ? Vous pouvez candidater en adressant votre CV et lettre de motivation à [emploi@alec-lyon.org](mailto:emploi@alec-lyon.org). Nous vous recontacterons rapidement !

## L'ALEC Lyon en bref

Association d'acteurs locaux fondée à l'initiative du Grand Lyon, l'Agence Locale de l'Énergie et du Climat de la Métropole de Lyon (ALEC Lyon) est au service de l'intérêt général, favorisant au niveau local la mise en œuvre de la transition énergétique et la réduction des émissions de gaz à effet de serre, dans le cadre des objectifs définis au plan national. Elle informe, sensibilise, éduque, conseille et accompagne les habitants du territoire et des professionnels. Pour mener à bien ses missions, elle mobilise aussi bien des compétences techniques qu'en sciences sociales. Elle expérimente de nouveaux services ou dispositifs, innove, assure elle-même ces services et, le cas échéant transmet ses savoir-faire à des acteurs relais pour en augmenter le potentiel d'impact.